



FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE TERAPIAS COGNITIVAS – FBTC
ANAIS DO XV CONGRESSO BRASILEIRO DE TERAPIAS COGNITIVAS

Wilson Vieira Melo
Presidente do XV CBTC

Marcele Regine de Carvalho
Coordenadora Científica do XV CBTC

Salvador

2023

PSICOEDUCAÇÃO POR MEIO DE UMA REDE SOCIAL

Autores Isabelle Tenório dos Santos ¹, Thais Teixeira de Albuquerque ¹, ERICKA MARTA ALVES DE DIAS ¹

Instituição ¹ UNIVASF - UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO (AV JOSE DE SÁ MANIÇOBA, SN, CENTRO, CAMPUS UNIVERSITÁRIO, 56405-917, PETROLINA - PE)

Resumo

Introdução

Um dos princípios fundamentais do Código de Ética do psicólogo é a universalização da ciência psicológica para a população. Baseando-se nesta legislação, estudantes voluntários do Projeto de Intervenção, Pesquisa e Estudos em Terapia Cognitivo-Comportamental (PIPE-TCC), da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), com supervisão da coordenadora do projeto, têm realizado atividades psicoeducativas por meio de uma mídia social online. Tais atividades consistem na construção de textos e vídeos referentes a temáticas que envolvem a saúde mental, a exemplo da afetividade, desenvolvimento de habilidades interpessoais, assim como transtornos psicológicos.

Objetivos

Diante disso, o objetivo geral deste trabalho é relatar as ações de divulgação científica psicológica realizada pelos integrantes do PIPE-TCC através do ciberespaço, com supervisão da psicóloga que coordena o projeto

Métodos

A metodologia contou com a leitura, construção de materiais e divulgação por meio de uma conta do projeto no Instagram. Os temas foram trabalhados a partir da abordagem teórica da Terapia Cognitivo-Comportamental e da Terapia da Aceitação e Compromisso, sendo estes articulados com elementos da Cultura Pop, como músicas, filmes, séries, novelas, etc. Tal contextualização dos temas dentro de produtos amplamente consumidos pelas pessoas permitiu tornar o ensino mais lúdico e atrativo, contribuindo para promover a percepção, por parte da comunidade externa, dessa ciência na vida cotidiana.

Resultados

Os resultados demonstraram um amplo alcance do trabalho psicoeducativo por meio da mídia social do PIPE-TCC. Neste contexto, entre as 37 publicações realizadas em formato de texto ou vídeo, a publicação mais acessada, que abordou a respeito do conceito de Distorções Cognitivas, obteve o total de 102 mil visualizações. Além disso, as estatísticas demonstraram que a maior parte das pessoas que acessaram os conteúdos residem nas cidades de Petrolina (32,7%) e Juazeiro-BA (11,4%). O percentual restante foi referente a pessoas de outras regiões do Brasil, a exemplo do Rio de Janeiro-RJ, assim como de outros países, como Portugal, Nova Zelândia, Cabo Verde e Estados Unidos.

Discussão

As atividades realizadas nesta rede social se caracterizam como atividades de extensão realizadas pelo projeto PIPE-TCC, sendo uma ação no campo da Educação em Saúde, em especial, no âmbito da psicoeducação. Conforme os resultados apontam, a intervenção tem conseguido atingir um público abrangente e contribuído para o acesso às discussões da psicologia baseada em evidências pelo público diverso que consome mídias sociais.

Palavras-chaves: divulgação científica, terapia cognitivo-comportamental, psicoeducação, mídia social